



RESUMEN ANUAL DE RTRS

En 2018 se registró un incremento en las ventas del 28% respecto de 2017. La venta de más de 316.000 toneladas de flujo físico RTRS (278% de aumento con respecto a 2017) y 25 nuevos compradores de soja certificada RTRS contribuyeron a ese número.

2018 se destacó como otro año de fuerte crecimiento y evolución para la Round Table on Responsible Soy Association (RTRS). Fue un año en el que se avanzó significativamente en acciones para mantener el equilibrio entre la oferta y la demanda de soja responsable.

Siempre trabajando en estrecha cercanía con los productores, y a través de la innovación y nuevas alianzas y programas, RTRS ha logrado aumentar los niveles de soja responsable disponible en el mercado asegurando un suministro confiable y a largo plazo. A nivel de mercado, han tenido considerable impacto este año las acciones que realiza RTRS para destacar su ventaja competitiva, atraer mercados de importancia clave y construir relaciones con el fin de ampliar su alcance. Varias marcas conocidas, como las históricas Unilever, Arla y Bayer y otras más nuevas como Lidl, Mars, Sligro e Ikea, entre muchas otras, dieron muestras de su compromiso con RTRS en el largo plazo, y este trabajo continuará.

Con un mercado cada vez más involucrado y concientizado que exige a sus proveedores como nunca antes, RTRS está más que preparada para satisfacer esa necesidad.



RESUMEN ANUAL DE RTRS



RESUMEN 2018

Se vendieron 2.8 millones de toneladas de soja certificada, que representa un **CRECIMIENTO DEL 28% EN VENTAS** respecto de 2017. De este total, **316.000** toneladas (11%) corresponden al flujo físico con certificación RTRS, 4 veces más que lo vendido en 2017 (**278%** de incremento en ventas de flujo físico RTRS).



25 NUEVOS COMPRADORES de soja certificada RTRS incluidos IKEA, Sligro y Bunge España, representando 11 países / territorios 250k toneladas de material RTRS, de las cuales 197k toneladas fueron adquiridas en el flujo físico por nuevos compradores.



NUEVOS MIEMBROS Metro AG, Quorn Foods, Salmon Food y Fundación Proyungas ingresaron como miembros de RTRS.




4.5 MILLONES DE TONELADAS DE SOJA CERTIFICADA **DISPONIBLE EN EL MERCADO**

1.5 MILLONES DE SOJA FÍSICA CERTIFICADA **DISPONIBLE EN EL MERCADO**

30.723 PRODUCTORES CERTIFICADOS RTRS




Primera compra de **1.280 créditos RTRS no-OGM** de Brasil por parte de las organizaciones escandinavas Skånemejerier AB y Unil As.



180 ASISTENTES EN RT13.

4 REUNIONES FUERZAS DE TAREA en Brasil, con un total de 120 asistentes.

2 CURSOS para nuevos auditores del Estándar de producción y Cadena de custodia RTRS en Brasil y Tailandia.





Diferenciación en el mercado: el valor del estándar de producción RTRS

El esquema de certificación de RTRS es un estándar reconocido, robusto y verificado basado en cinco diferenciadores clave que constituyeron el núcleo central del trabajo de la organización para atraer mercados este año:

- RTRS tiene un abordaje holístico que involucra a actores múltiples.
- RTRS es un estándar que garantiza cero deforestación y cero conversión de tierras naturales.
- RTRS garantiza condiciones sociales y laborales responsables.
- Los productores RTRS son auditados por terceros independientes.
- La certificación RTRS es a nivel de establecimiento, está basada en la variable riesgo y los resultados de las evaluaciones son públicos.

Estos factores hicieron que referentes del mercado elijan a RTRS en 2018:



Lidl Stiftung & Co. KG, reafirmó su compromiso de apoyo a productores de Maranhão y Piauí con la compra 210.000 créditos RTRS bajo la modalidad de comercio directo. Triplicando el número de créditos (comparado con 2017), Lidl cubrió su huella de soja en varios países europeos, incluida la de Lidl Reino Unido, que en 2018 anunció su compromiso con RTRS.



Unilever - 300.000 toneladas de material RTRS en créditos y flujo físico adquiridas anualmente en promedio desde 2015.



Arla - 270.000 toneladas en créditos RTRS adquiridas anualmente desde 2014.

Estas marcas demostraron que ven a RTRS como un estándar de soja holístico y sustentable, especialmente un estándar que garantiza cero deforestación y cero conversión.



PRINCIPALES COMPRADORES DE MATERIAL RTRS EN 2018:

MARCAS Y MINORISTAS


Unilever
300k


Arla
270k


LIDL
210k



bel
47k

 Ahold
Delhaize
46k

MARS
45k

COMERCIO Y REVENTA


ACT
1.3 M


Cefetra
385k


Groan
345k

INDUSTRIA DE ALIMENTOS BALANCEADOS


for farmers
the total feed business
295k


agrifirm
200k


de heus
135k





Impulsando la demanda: respaldando el crecimiento del mercado

Nuevos módulos 2018

En junio de 2018, RTRS anunció el lanzamiento de cuatro nuevos módulos para dar respuesta a la demanda del mercado y ofrecer un mayor nivel de opciones a compradores interesados en la soja responsable y en alinear este concepto a sus propios objetivos de responsabilidad empresarial. Los módulos de Balance Nacional de Materiales, créditos no-OGM y no-Paraquat fueron lanzados este año. El módulo de Créditos Regionales, por su parte, se lanzará en marzo de 2019.

En diciembre de 2018, los primeros 1.280 créditos RTRS no-OGM de Brasil fueron comprados por las organizaciones escandinavas Skånemejerier AB y Unil As, con el respaldo de ACT Commodities.



Consulte más información sobre los módulos RTRS lanzados en 2018 en www.rtrsmodules.org.

Soja física

El suministro de soja física certificada RTRS disponible continuó en aumento ofreciéndole al mercado una fuente confiable de soja, que puede llevarse a escala para satisfacer la demanda. Cabe destacar que el mercado tailandés creció este año con Thai Vegetable Oil PLC y Thanakorn Vegetable Oil Products, que compraron 15.000 toneladas de soja cada una. El especialista en nutrición de mascotas Royal Canin (Mars) también se comprometió con RTRS, con la compra de 2.400 toneladas de soja certificada RTRS y Bunge Ibérica adquirió 165.000 toneladas de física certificada RTRS.





RESUMEN ANUAL DE RTRS

Oferta en crecimiento

Las cifras al cierre del año muestran que en 2018 el mercado contó con una disponibilidad de 4.5 millones de toneladas de soja certificada RTRS.

Este crecimiento, que responde al ritmo de los últimos años, demuestra el compromiso de los productores con una soja que cumple con requisitos y estándares globales de certificación ambiental y social.

Transformación a través de alianzas: acciones de compromiso de RTRS

RTRS y Bayer

RTRS renovó su alianza global con Bayer en 2018 abordando una variedad de iniciativas orientadas a promover la producción de soja responsable. Respondiendo a un Acuerdo Global, Bayer trabajó en Brasil con un grupo de ocho cooperativas que representan el 11% del PBI de los agronegocios de ese país y en Argentina desarrolló proyectos de capacitación conjuntos con Aapresid-ASC y RTRS, ambas iniciativas con el fin de alentar a los productores a certificar RTRS.

El papel de RTRS como herramienta en el marco de la estrategia de Producir, Conservar e Incluir

A partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático 2015, el mundo dirigió su atención a la región del Mato Grosso en Brasil. Esto llevó a la creación, en Brasil, de la estrategia Producir, Conservar e Incluir (PCI) y en 2018, RTRS fue aprobada como una de las herramientas en el marco de la estrategia PCI – un gran paso adelante que asegura que RTRS es parte integral del trabajo que se realiza en la región.

Con el apoyo de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), junto con la estrategia PCI y el Grupo de Trabajo sobre Ganadería Sustentable (GTPS, Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável), RTRS participó de un panel en la COP 24, la Conferencia de Cambio Climático realizada en Katowice, Polonia. Allí se presentaron las estrategias sectoriales y jurisdiccionales para cumplir con los compromisos de producción sostenible de commodities en Brasil.



RESUMEN ANUAL DE RTRS

RTRS y la cadena de abastecimiento en acuicultura

El Aquaculture Stewardship Council reconoció a RTRS como el más importante estándar de certificación de la soja, y en octubre de este año RTRS y Salmofood (productores de alimentos balanceados para la industria acuícola de Chile) realizaron un taller que congregó a 50 líderes interesados en incorporar los criterios de RTRS en sus cadenas de valor.

Reconociendo el verdadero valor de la certificación

RTRS colabora con BASF, Amaggi y Espaco ECO® desde 2016, con el fin de llevar a cabo una evaluación de los impactos positivos de la certificación de RTRS en Brasil. Fue un estudio cualitativo y cuantitativo destinado a mejorar la ecuación comercial de iniciativas agrícolas sustentables tanto para los productores como para las instituciones.

Abordaje jurisdiccional

En 2018 RTRS promovió y participó en proyectos jurisdiccionales en Argentina, Brasil y Paraguay cubriendo tres regiones con tres abordajes diferentes. El abordaje jurisdiccional se combina bien con las prioridades holísticas de RTRS; se ocupa de lograr una transición fluida hacia el desarrollo sustentable, incluidas las dimensiones sociales, medioambientales y económicas, en áreas geopolíticas como estados, provincias, países, distritos o naciones.





Colaboración entre los actores múltiples internacionales de RTRS

Durante 2018, RTRS continuó trabajando para mantener un diálogo productivo en toda la cadena de abastecimiento de la soja, con el fin de abordar en forma colectiva el desafío de lograr llevar a escala en Europa la demanda de soja responsable. Así, a partir de 'Syntegration', un primer evento de actores múltiples organizado con el soporte del Malik Institute en enero de 2016, RTRS convocó a otro encuentro en agosto de 2018, donde se acordó crear un Comité Ejecutivo preliminar para darle continuidad al trabajo iniciado en Syntegration; este Comité Ejecutivo realizó reuniones a través de teleconferencias y su primera reunión presencial fue en noviembre.

Al mismo tiempo, desde enero de 2018, RTRS participó en un proyecto piloto, Guía OCDE-FAO para la Cadena de Suministro Responsable en el Sector Agrícola, que apunta al aprendizaje entre pares y la búsqueda de las mejores prácticas para ser implementadas en toda la cadena de abastecimiento de la soja.





RESUMEN ANUAL DE RTRS

Con visión hacia 2019

Como un estándar de certificación robusto, holístico y sostenible, disponible hoy, y como plataforma multisectorial global de soja sustentable, de cara a 2019 RTRS se posiciona como protagonista de relevancia, lista para tomar el desafío y promover un cambio global en uno de los mercados más importantes del mundo. El abastecimiento de soja RTRS hoy es sostenido y suficiente como para satisfacer las necesidades de los mercados más exigentes. Esta capacidad de ser un proveedor referente en el sector de soja responsable será una de las llaves que abra las puertas al potencial de RTRS en 2019 y en el futuro.

Les damos la bienvenida a nuevos integrantes del equipo del Secretariado de RTRS. Ingrid Korn, Responsable de Administración con base en Zúrich, Suiza y **Ana Andreani**, Responsable de la Unidad Técnica, quien se ocupa del seguimiento del sistema de certificación y verificación de RTRS.

También **Ariane Louwaege**, Consultora Externa Europea de RTRS, quien se ocupa del desarrollo y relacionamiento en el mercado europeo.

Ingrid, **Ana** y **Ariane**, se suman al equipo de RTRS conformado por **Marcelo Visconti**, Director Ejecutivo de RTRS; **Laura Villegas**, Líder de Comunicación; **Daniel Kazimiersky**, Líder de Unidad Técnica; **Mariana Aguilar**, Analista de Comunicación, y **Cid Sanches**, Consultor Externo de RTRS en Brasil.