

Punto de Encuentro RTRS 2021:

“El punto de inflexión hacia la responsabilidad compartida”

El 28 de junio más de 300 colegas del sector de la soja se reunieron en el **Punto de Encuentro RTRS 2021**; una oportunidad para explorar algunos de los temas más relevantes relacionados con la soja y la sustentabilidad. Tuvimos la gran oportunidad de contar con la participación de disertantes y moderadores en tres paneles, quienes hablaron sobre el papel de China en un mundo responsable, los beneficios y desafíos de la Huella Ambiental y las potenciales implicancias de la legislación europea en el abastecimiento responsable. Entre cada uno de los paneles, los participantes vivieron una «experiencia inmersiva» que los llevó a acompañar el recorrido de la soja, conectando a lo largo de su trayecto a las personas, la agricultura, los recursos naturales y la tecnología; y también tuvieron oportunidades de *networking* virtual con sus pares donde compartieron historias y puntos de vista, lo cual nos recuerda que la mejor manera de aprender y resolver cuestiones complejas es pensando y actuando en forma colectiva.

A continuación, un detalle de los paneles, disertantes y principales temas de debate:

1. El papel de China en un mundo responsable: la soja sustentable necesita esfuerzos globales.

Disertantes

Sr. Zhang Jianping - Vicepresidente de la Academia de Cooperación Económica y Comercio Internacional de China

Sr. Liu Denggao - ex Vicepresidente de la Asociación de la Industria de Soja de China

Sr. Zhao Yang - Ingeniero Senior en el Centro de Cooperación Ambiental Exterior del Ministerio de Ecología y Medio Ambiente de China

Lifeng Fang - Gerente de Programas Forestales del Carbon Disclosure Project (CDP)

Moderadora

Isabel Nepstad - Directora y fundadora de Bella Terra Consulting

Objetivos

Analizar las distintas posiciones de China en materia de abastecimiento responsable y estándares de sustentabilidad, y considerar las políticas públicas que respalden iniciativas del sector privado para transformar la cadena de abastecimiento de soja.

Preguntas

- ¿Cuál es el posible papel de liderazgo de China en el contexto de una cadena de abastecimiento de soja más responsable?
- ¿Cuál es el aprendizaje recogido de la experiencia del mercado chino y qué apoyo adicional se necesita para seguir promoviendo la responsabilidad en la cadena de abastecimiento?
- ¿Qué políticas del sector público pueden ayudar a incentivar la transformación en el sector privado?
- ¿Cómo percibe China el papel de los estándares como promotores de responsabilidad en la cadena de abastecimiento?

Resumen de los puntos principales

En este panel se disertó sobre el importante papel que desempeña China en la cadena de abastecimiento global de soja, especialmente para promover la sustentabilidad y la responsabilidad, reconociendo al mismo tiempo que, aunque China tiene una enorme población y un significativo mercado interno, no seguirá necesariamente la misma trayectoria de evolución que otros países desarrollados debido a su consumo per cápita y a las demandas específicas de su mercado. En este sentido, el **Sr. Zhang Jianping, Vicepresidente de la Academia de Cooperación Económica y Comercio Internacional de China**, remarcó que en el futuro China hará su aporte a la soja sustentable a través del consumo sustentable.

Al mismo tiempo, el **Prof. Zhang Jianping** subrayó que China ha logrado importantes avances, en particular en lo que respecta a la protección del medio ambiente. China, que este año será anfitrión de la COP15, asumió públicamente el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono para 2060. Sus objetivos en materia de carbono se integrarán a todos los sectores y empresas.

Por otra parte, se remarcó que China continúa consolidando su cadena de abastecimiento nacional para la producción de soja. Para lograr esto y cumplir con este ambicioso objetivo, el **Sr. Zhao Yang, Ingeniero Senior en el Centro de Cooperación Ambiental Exterior del Ministerio de Ecología y Medio Ambiente de China**, comentó que el país está invirtiendo en una serie de iniciativas, entre las que se encuentran las Soluciones Basadas en la Naturaleza.

En este escenario el **Sr. Liu Denggao, ex Vicepresidente de la Asociación de la Industria de Soja de China**, explicó que los estándares de certificación desempeñan un papel significativo, ya que es importante que la industria cuente tanto con legislación y reglamentación que promueva la sustentabilidad y ofrezca incentivos, y también con normas que ayuden a definir los conceptos de sustentabilidad y responsabilidad.

El Prof. Zhang Jianping, el Sr. Liu Denggao y Lifeng Fang, Gerente de Programas Forestales del CDP, señalaron también que los costos y las responsabilidades deben repartirse de manera equitativa y global en toda la cadena de abastecimiento, tema que estuvo en el centro de nuestro Punto de Encuentro. Cómo compartir responsabilidades en toda la cadena de abastecimiento, desde los productores hasta los consumidores; y cómo hacer que los mercados de consumo, como China y Europa, se comprometan más y colaboren estrechamente. Se habló también, con especial énfasis, de la importancia de compatibilizar la totalidad de la demanda sustentable con la totalidad de la oferta.

Por último, se mencionó que pueden aprovecharse las nuevas herramientas y métodos que están surgiendo para promover el desarrollo en China desde la perspectiva de los inversores, como las finanzas verdes y otros incentivos.

2. Beneficios y desafíos de la medición de la huella ambiental

Disertantes

Nick Major, ForFarmers y Global Feed LCA Institute (GFLI)

Will Schreiber, Representante de Retail Soy Group (RSG)

Moderador

Janjoris van Diepen, Consultor Senior de Blonk Consultants

Objetivos

- Explicar qué es la huella ambiental y por qué es importante
- Demostrar de qué manera la huella ambiental de la soja RTRS puede agregar valor a quienes obtienen la certificación
- Analizar beneficios y desafíos de la medición de la huella ambiental

Preguntas

- ¿Por qué los principales compradores de soja se preocupan ahora por la huella ambiental y cuáles son sus exigencias?
- ¿Cuál es el alcance de la huella ambiental?
- ¿Con qué herramientas se puede medir la huella ambiental?
- ¿Qué desafíos plantea la medición de la huella ambiental?

Resumen de los puntos principales

Janjoris van Diepen, Consultor Senior de Blonk Consultants, abrió el panel explicando cómo se evalúa la huella ambiental: se utiliza la metodología del Análisis del Ciclo de Vida (ACV -o LCA en sus siglas en inglés) y se analizan todas las entradas y salidas y las emisiones que se producen en la cadena de valor. Este proceso implica el examen de cada etapa del ciclo de vida del producto, desde la siembra hasta el transporte, su procesamiento, uso y disposición.

Si bien la huella de carbono fue el tema principal de esta sesión, también fue un tema muy comentado que la huella ambiental puede incluir otros indicadores ambientales como el uso de la tierra, el consumo de agua, la acidificación¹ y la eutrofización². En este sentido, se remarcó entonces que con la metodología ACV no se pueden cubrir todos los aspectos de la

¹ Los cambios en la acidez del suelo se deben a la deposición atmosférica de sustancias ácidas. Estas emisiones son: NOx, NH3 y SO2. Los NOx se forman principalmente durante los procesos de combustión. La agricultura es la principal fuente de NH3. Y la combustión de energía (carbón) cuenta principalmente con las emisiones de SO2. Los cambios muy marcados en la acidez del suelo son perjudiciales para determinadas especies

² La eutrofización es el enriquecimiento de una masa de agua con nutrientes, generalmente una cantidad excesiva de nutrientes que induce el crecimiento de plantas y algas hasta la carga de biomasa. El crecimiento excesivo puede provocar el agotamiento del oxígeno de la masa de agua y causar la asfixia de las especies.

sustentabilidad. Temas importantes como la biodiversidad y la calidad del suelo no se llegan a cubrir ya que aún no se han desarrollado métodos de impacto ambiental para medir estas cuestiones de sustentabilidad, o los métodos existentes aún deben mejorarse y consolidarse. Aunque en los últimos años ha habido muchos avances en ACV y cada vez es más frecuente el cálculo de la huella de determinados productos, la realidad es que actualmente la mayoría de las empresas que realizan inventarios de huellas ambientales tienen que utilizar información general por defecto de la huella (promedio o en inglés, default información) de los cultivos del país. El problema, cuando se utiliza información general (promedio o en inglés, default información) es que los indicadores a nivel del país pueden no ser los más apropiados porque no son representativos de las variaciones regionales significativas que cada campo o tierra, de ese país, podría tener; esto implicaría que establecer un objetivo tomando como referencia un promedio "inapropiado" significa que la línea de base probablemente sea incorrecta.

Nick Major, Director de Asuntos Corporativos de ForFarmers y Global Feed LCA FLI, planteó como principal desafío la necesidad de que todos los actores utilicen la misma metodología y el mismo conjunto de datos. La oportunidad más importante que la huella ambiental brinda a las industrias ganadera y de alimento animal es que abrirá un debate basado en la evidencia sobre el papel de la producción ganadera en los sistemas alimentarios sustentables.

Por su parte, **Will Schreiber, representante de Retail Soy Group (RSG)**, destacó la importancia de la transparencia en todo lo que ocurre en las cadenas de abastecimiento, incluido el problema de la deforestación, ya que la pérdida de grandes áreas de bosques en el Amazonas significa que la región es una fuente de emisiones, y esto tiene implicancias directas en la producción y el abastecimiento de soja. También hay que tener en cuenta otros elementos más allá del clima, como el uso de plaguicidas, pero la escala y el alcance de estas cuestiones sólo pueden abordarse de manera adecuada si se miden y se comprende mejor la magnitud del problema.

Para concluir, los panelistas se refirieron al rol que juega la certificación para alcanzar la sustentabilidad en la cadena de abastecimiento, y la relación directa entre la huella ambiental y su uso en sistemas de certificación como RTRS. También analizaron qué haría falta para que la huella sea lo más equitativa y transparente posible, y para que siga siendo de utilidad en el futuro incluyendo en su cálculo otras variables además del carbono y el uso de la tierra.

Por último, pero no por ello menos importante, se informó a los participantes que Blonk está trabajando actualmente con RTRS en una hoja de ruta sobre la huella ambiental de la soja certificada de RTRS con el fin de agregar valor al material certificado.

3. ¿Cambiará la legislación europea las reglas del juego del abastecimiento responsable?

Disertantes

Hugo-Maria Schally, Hugo-Maria Schally, Jefe de la Unidad de Cooperación Ambiental Multilateral de la Comisión Europea

Karin Kreider, Directora Ejecutiva, ISEAL Alliance

Moderador

Fabiola Zerbini, Directora Regional para América Latina, Tropical Forest Alliance

Objetivos

- Promover un mayor conocimiento de la legislación a nivel de los gobiernos europeos y nacionales en relación con la deforestación en las cadenas de abastecimiento de commodities.
- Analizar las implicancias e impactos más allá de la Unión Europea, tanto en los países de origen como en los de destino.
- Determinar el papel que deben desempeñar los sistemas de certificación como RTRS en el nuevo contexto legislativo.

Preguntas

- ¿De qué manera la legislación vigente en la Unión Europea y la que está por sancionarse cambiará las reglas de sustentabilidad en la cadena de valor de la soja?
- ¿Cuáles son las ramificaciones más allá de las fronteras de Europa?
- ¿Qué significa esto para el abastecimiento de material RTRS?

Resumen de los puntos principales

Las primeras observaciones al comienzo de la sesión se refirieron al hecho de que Europa es un importante importador de soja, principalmente de Brasil, pero también de América Latina en general, sobre todo empresas y países de la Unión Europea, muchos de los cuales participan en iniciativas de sustentabilidad voluntarias y obligatorias.

Hugo-Maria Schally, Jefe de la Unidad de Cooperación Ambiental Multilateral de la Comisión Europea, abordó el tema de la deforestación y el contexto general de implementación del Pacto Verde Europeo para garantizar que el consumo europeo no contribuya a la deforestación. Las conclusiones de las consultas públicas revelaron que los abordajes voluntarios no son suficientes. Sostuvo que la sociedad y los actores apoyan la idea de nivelar las condiciones de posibilidad (por su inglés *creating a level playing field*) estableciendo requisitos obligatorios horizontales que deban cumplir todos los proveedores para colocar sus productos en el mercado de la Unión Europea. Teniendo esto en cuenta, la

Unión Europea se propone disponer la obligación de *due diligence* entre sus operadores, para garantizar que lleguen al mercado europeo solo *commodities* provenientes de cadenas de abastecimiento sustentables y “limpias” de deforestación.

Karin Kreider, Directora Ejecutiva de ISEAL Alliance, celebró la iniciativa de la Unión Europea para elevar la vara de la producción sustentable, así como la agenda de deforestación y *due diligence* empresarial de la Unión Europea. **Karin** opinó que la *due diligence* empresarial podría tener el potencial de transformar el escenario (por su inglés *game changer*), ya que el abordaje legal puede persuadir al resto del mercado que no ha avanzado en materia de prácticas sustentables a la velocidad que se hubiera esperado. Además, se necesita una combinación inteligente (por su inglés *smart mix*) de políticas y herramientas para abordar las complejas cuestiones de sustentabilidad, e incorporar a este “mix” a gobiernos, empresas, ONG, estándares multisectoriales y abordajes voluntarios.

Karin Kreider se refirió también al panel de China, donde los disertantes hablaron tanto de la necesidad de contar con regulación como de asociaciones industriales que están creando estándares específicos para el sector. **Kreider** mencionó que Europa está liderando potenciales procesos legislativos que pueden influir en el desarrollo de políticas en todo el mundo. Europa puede ser un modelo de referencia, donde otros puedan conocer posibles abordajes y lo que ha resultado más eficaz.

El **Sr. Schally** comentó que, a partir de 2020 han tomado impulso las tendencias y señales del mercado que tendrán influencia en la deforestación. En este sentido, es muy importante el trabajo con los mercados de consumo y producción, que deberá hacerse de manera fluida, sin interferir en las cadenas de abastecimiento en detrimento de consumidores o productores. Además, señaló que más adelante en el año, la Unión Europea propondrá una nueva reglamentación taxonómica, la revisión de la directiva de información no financiera, la *due diligence* empresarial y más.

Karin Kreider explicó cómo las certificaciones y la legislación pueden funcionar en conjunto para las empresas. Se refirió a que al principio, los estándares y certificaciones se desarrollaron como herramientas de apoyo a las empresas. Pero que, en la actualidad, es necesario comprender los cambios e innovaciones que implementarán los sistemas de certificación para responder a la legislación futura. **Kreider** hizo especial hincapié en la responsabilidad que tienen las empresas respecto de sus obligaciones de *due diligence*, independientemente de los estándares de certificación.

El **Sr. Schally** también comentó que la certificación puede ciertamente ayudar a las empresas a reunir la información que necesitan para cumplir con los requisitos de *due diligence* que establecerá la reglamentación -sólo si la información proporcionada por esta certificación es confiable, por supuesto- pero que la certificación por sí sola no se consideraría como una “luz verde” para la comercialización de productos en el mercado de la Unión Europea.

Por último, **Karin Kreider** habló de la necesidad de un enfoque holístico para garantizar que los pequeños y medianos productores no queden excluidos de las cadenas de

abastecimiento, mediante la creación de políticas que garanticen su inclusión. Además, se refirió a la necesidad de analizar a la deforestación no sólo desde una perspectiva de conservación o del medio ambiente, sino reconociendo que la deforestación suele estar relacionada con la necesidad de un sustento o con las condiciones económicas, es decir abordando la legislación de manera que no se centre en un único tema, sino que abarque estas cuestiones más amplias que enfrentan los productores de todo el mundo.

Un agradecimiento especial a los moderadores y disertantes por ser parte y posibilitar este espacio de presentaciones e intercambios de temas e ideas clave. También, un gran reconocimiento a los más de 300 participantes de toda la cadena de abastecimiento por unirse al Punto de Encuentro. Celebremos la oportunidad de debatir y trabajar por una producción de soja más sustentable.

